

Precon Vanille Shake Geschmackstest

Deutschland

SHORT REPORT

24. Juli 2015

precon
BCM DIÄT

Unsere
Pakete





Sample

- n=535
- Frauen
- Alter: 25-65 Jahre
- 100% Nichtablehner von Diätshakes



Methode

- CASI (Computer Assisted Self Interviewing)
- Central Location Test



Produkte

Folgende Produkte wurden sequentiell-monadisch in rotierter Reihenfolge blind getestet:

- Precon BCM Vanille Shake
- Almased Vitalkost
- Yokebe Classic



Fieldwork

- Studiotest in München, Köln, Hamburg
- Feldzeit: 24. Juni – 29. Juni
- Rekrutierung auf der Straße, Studios bereiteten Produkte zur Verkostung nach Anleitung zu.



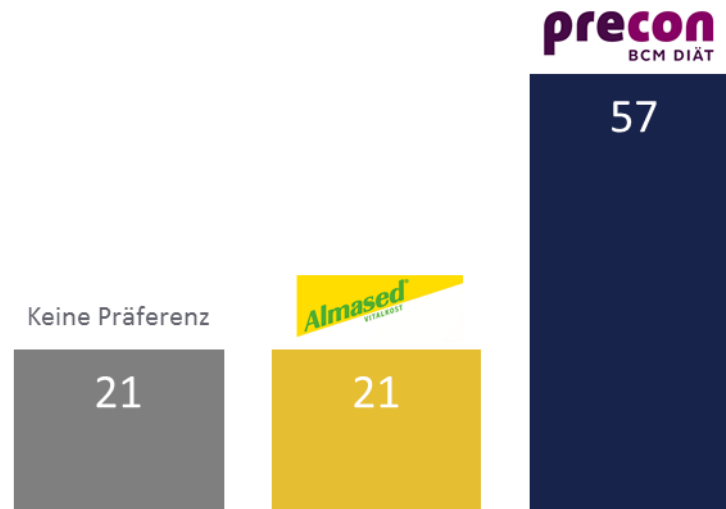
Questionnaire

Länge: 5 Minuten

- Screening
- Test der Produkte 1 - 3
- Jeweils anschließend: Overall Liking auf 7pt. Scale
- Präferenzfragen
- Demographische Fragen

Der Geschmack des Precon BCM Vanille Shakes wird eindeutig dem Geschmack des Almased Aktivkost Shakes vorgezogen.

Präferenz im Vergleich mit Almased



„57% der Befragten bewerten den Geschmack des Precon BCM Vanille Shakes besser als den von Almased.“

„Nur 21% der Befragten bewerten den Geschmack von Almased besser als den des Precon BCM Vanille Shakes.“

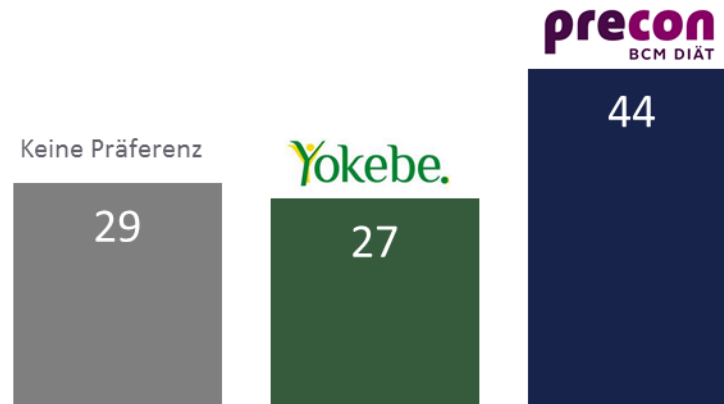
Ergebnis: in %, Differenz zu 100% rundungsbedingt

P.1: Nachdem Sie dieses Getränk probiert haben, wie gefällt es Ihnen insgesamt?

Basis: Alle Befragten (n=535)

Auch wird der Geschmack des Precon BCM Vanille Shakes dem Geschmack des Yokebe Classic Shakes vorgezogen.

Präferenz im Vergleich mit Yokebe



„44% der Befragten bewerten den Geschmack des Precon BCM Vanille Shakes besser als den von Yokebe Classic.“

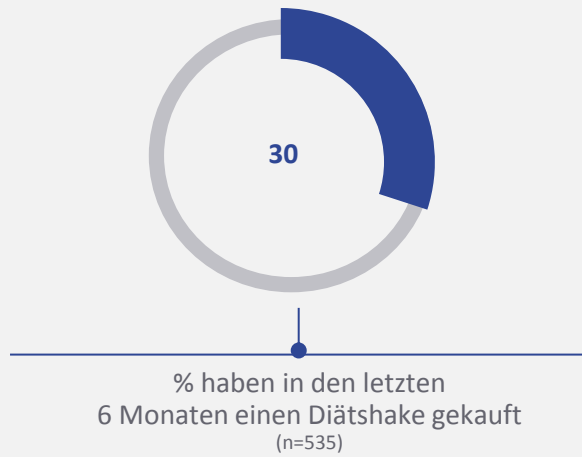
„Nur 27% der Befragten bewerten den Geschmack von Yokebe Classic besser als den des Precon BCM Vanille Shakes.“

Ergebnis: in %, Differenz zu 100% rundungsbedingt

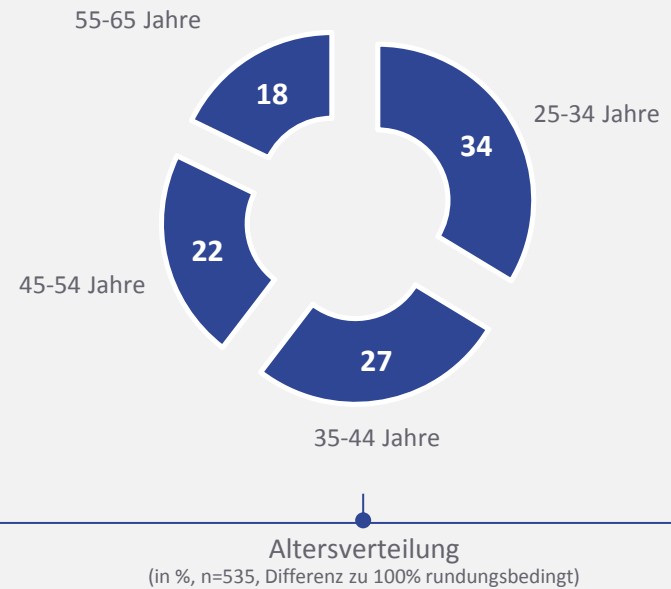
P.1: Nachdem Sie dieses Getränk probiert haben, wie gefällt es Ihnen insgesamt?

Basis: Alle Befragten (n=535)

S5



S2





Ipsos InnoQuest

The Innovation and Forecasting Specialists



© 2015 Ipsos. All rights reserved.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.